



Varehandelsrapporten 2015

Rogaland

Haugalandet

Landet

- Detaljvarehandelen vokste noe mer 2014 enn snittet for 2008 -2014.
- Internett igjen den klare vinneren, med en vekst på 14,8 % fra 2013 til 2014, klart høyere enn gjennomsnittet for detaljvarehandelen i perioden.
- Klær og sko har hatt den klart svakeste omsetningsvekst fra 2013 til 2014.

Landet	I tusen kr eks MVA				
	2008	2013	2014	% årlig gj. 2008 - 2014	% 2013-2014
Detaljvaregruppe	315 825 961	366 428 605	379 519 151	3,1 %	3,6 %
Dagligvarer	135 704 336	162 629 596	169 274 243	3,8 %	4,1 %
Klær, tekstiler og skotøy	33 257 501	36 564 960	36 791 470	1,7 %	0,6 %
Annen utvalgshandel	59 284 097	67 734 578	70 419 173	2,9 %	4,0 %
Butikkhandel med sportsutstyr, spill og leker	12 770 814	15 604 873	16 159 594	4,0 %	3,6 %
Møbler og elektro	34 624 798	36 715 736	37 497 570	1,4 %	2,1 %
Jernvarer, fargevarer og andre byggevarer	26 555 720	30 476 119	32 099 343	3,3 %	5,3 %
Handel med og reparasjon av motorvogner, fritidsbåter og drivstoff	211 663 663	251 430 132	259 847 977	3,6 %	3,3 %
Internett	9 540 807	13 460 860	15 459 618	8,5 %	14,8 %

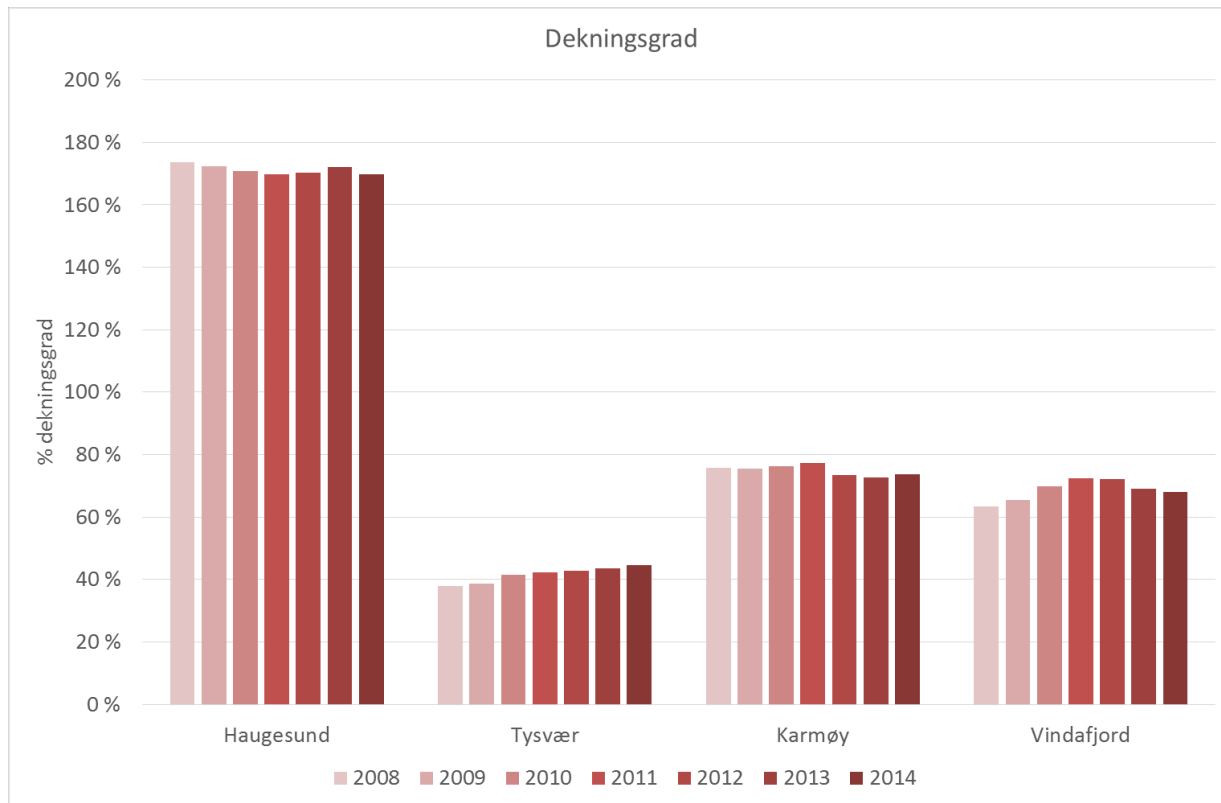
Rogaland

- Detaljvarehandelen vokste noe mer 2013-2014 enn snittet for 2008-2014, og ligger så vidt over landsnittet.
- Den sterkeste varegruppen var jernvare, fargevarer og andre byggevarer med en vekst på 5,8 %.
- Møbler og elektro har hatt den svakeste omsetningsutviklingen 2013-2014, med en tilbakegang på 0,3 %.
- Internetthandel er fortsatt en relativt svak bransje i Rogaland.

Rogaland	I tusen kr eks MVA			% årlig gj. 2008 - 2014	% 2013-2014
	2008	2013	2014		
Detaljvaregruppe	28 505 049	33 783 542	35 039 137	3,5 %	3,7 %
Dagligvarer	11 752 116	14 509 438	15 140 653	4,3 %	4,4 %
Klær, tekstiler og skotøy	3 219 006	3 480 668	3 494 249	1,4 %	0,4 %
Annen utvalgshandel	5 227 537	6 236 526	6 562 485	3,9 %	5,2 %
Butikkhandel med sportsutstyr, spill og leker	1 248 880	1 447 427	1 504 927	3,2 %	4,0 %
Møbler og elektro	3 729 028	3 817 797	3 804 960	0,4 %	-0,3 %
Jernvarer, fargevarer og andre byggevarer	2 229 770	2 852 591	3 017 709	5,3 %	5,8 %
Handel med og reparasjon av motorvogner, fritidsbåter og drivstoff	15 235 830	17 820 502	18 137 494	3,2 %	1,8 %
Internett	439 151	471 258	481 425	2,3 %	2,2 %

Haugalandet

- Haugesund dominerer sterkt varehandelen på Haugalandet, og har en av landets klart største dekningsgrader. Generelt er situasjonen relativt stabil, med en svak stigning i Tysvær.



Detaljvare - Kommun nivå

- Veksten i varehandelen er størst i Tysvær og Karmøy. For Karmøy klart større enn for perioden, mens Tysvær fortsetter en lang trend. Begge hadde en vekst over fylkesgjennomsnittet.
- Vindafjord hadde en svak vekst med kun 0,8 %, klart svakere enn perioden 2008-2014 under ett.
- Haugesund hadde også en svak vekst, godt under fylkessnittet.

Detaljvare	I tusen kr eks MVA			% årlig gj. 2008 - 2014	% 2013-2014
	2008	2013	2014		
Haugesund	3 960 001	4 566 182	4 662 535	2,8 %	2,1 %
Karmøy	2 020 414	2 231 515	2 329 383	2,4 %	4,4 %
Tysvær	249 521	341 863	363 456	6,5 %	6,3 %
Vindafjord	350 072	443 754	447 365	4,2 %	0,8 %

Detaljvare - Sonenivå

- Den sterkeste veksten i 2013-2014 hadde Karmsund med 5,8 %, med Åkrahamn på en god andre plass. Karmsund har en klart forbedring etter en svak periode 2008-2014, mens Åkrahamn fortsetter en sterk trend.
- Raglamyr som i perioden har hatt en solid vekst, hadde svakere utvikling i 2013-2014.
- Skudenes fortsetter å svekkes, og hadde en omsetningsnedgang i 2013-2014.
- Haugesund sentrum fortsetter også sin svake utvikling, med nær sagt ingen omsetningsvekst.

Detaljvare	I tusen kr eks MVA			% årlig gj. 2008 - 2014	% 2013-2014
	2008	2013	2014		
Haugesund sentrum	1 113 602	1 109 982	1 112 282	0,0 %	0,2 %
Karmsund	514 592	531 341	562 176	1,6 %	5,8 %
Koppervik	486 333	526 013	548 074	2,0 %	4,2 %
Raglamyr	1 886 945	2 433 660	2 500 488	4,9 %	2,7 %
Skudeneshamn	182 274	194 065	190 743	0,0 %	-1,7 %
Åkrahamn	443 163	535 044	562 568	4,1 %	5,1 %

Dagligvare - Kommuneneivå

- I likhet med detaljvare er det Karmøy og Tysvær som har den sterkeste veksten, den var imidlertid noe svakere på Karmøy en for perioden for øvrig.
- Vindafjord har en særlig svak utvikling i 2013-2014, med nedgang.

Dagligvare	I tusen kr eks MVA			% årlig gj. 2008 - 2014	% 2013-2014
	2008	2013	2014		
Haugesund	1 329 135	1 581 023	1 625 842	3,4 %	2,8 %
Karmøy	849 816	1 095 288	1 140 414	5,0 %	4,1 %
Tysvær	176 890	240 489	258 520	6,6 %	7,5 %
Vindafjord	232 294	279 266	275 422	3,0 %	-1,4 %

Dagligvare - Sonenivå

- Karmsund er den store vinneren på dagligvare i 2013-2014, med en vekst på hele 8,7 %. Koppervik har også en sterk og vedvarende vekst.
- Åkrahamn har kanskje noe overraskende en svakere utvikling i 2013-2014 enn perioden for øvrig.
- «Sommerbyen» Skudeneshamn ble heller ikke her reddet av den flotte sommeren, med en nedgang i omsetningen i fjor.

Dagligvare	I tusen kr eks MVA			% årlig gj. 2008 - 2014	% 2013-2014
	2008	2013	2014		
Haugesund sentrum	224 129	265 608	268 690	3,1 %	1,2 %
Karmsund	115 324	144 423	156 988	5,3 %	8,7 %
Koppervik	181 668	239 820	252 975	5,7 %	5,5 %
Raglamyr	473 302	579 499	586 853	3,7 %	1,3 %
Skudeneshamn	91 188	109 514	108 691	2,2 %	-0,8 %
Åkrahamn	188 602	251 160	256 264	5,3 %	2,0 %

Klær og sko - Kommuneneivå

- Klær og sko følger ikke de øvrige trendene, her er utviklingen særlig svak i Tysvær og på Karmøy, begge med nedgang. Karmøy har hatt en svak utvikling over hele perioden. Haugesund fortsetter også en svak utvikling, mens Vindafjord hadde en solid vekst i 2013-2014, det er små tall, men trenden er for så vidt god i perioden.

Klær og sko	I tusen kr eks MVA			% årlig gj. 2008 - 2014	% 2013-2014
	2008	2013	2014		
Haugesund	527 537	528 576	521 294	-0,1 %	-1,4 %
Karmøy	255 988	214 637	205 362	-3,1 %	-4,3 %
Tysvær	18 288	21 572	20 463	2,0 %	-5,1 %
Vindafjord	7 440	7 521	8 689	2,8 %	15,5 %

Klær og sko - Sonenivå

- For de ulike sonene er utviklingen svak for alle, og under fylkesgjennomsnittet. Kopervik har særlig svak vekst, både i 2013-2014 og i hele perioden under ett.
- Raglamyr som i perioden har hatt en svært sterk vekst i perioden, hadde 0-vekst i 2013-2014.
- Åkrahamn som har vært noe av motoren for bransjen de siste år, hadde også en nedgang i 2014.
- Haugesund har fortsatt og stabil nedgang.

Klær og sko	I tusen kr eks MVA			% årlig gj. 2008 - 2014	% 2013-2014
	2008	2013	2014		
Haugesund sentrum	259 738	218 300	211 523	-3,1 %	-3,1 %
Karmsund	168 435	135 325	129 913	-3,0 %	-4,0 %
Kopervik	21 556	12 247	10 646	-10,4 %	-13,1 %
Raglamyr	197 975	299 469	299 759	7,5 %	0,1 %
Skudeneshamn	8 450	8 612	8 582	1,0 %	-0,3 %
Åkrahamn	46 635	58 452	56 224	3,3 %	-3,8 %

Annen utvalgshandel - Kommuneneivå

- Annen utvalgshandel hadde et godt år i 2013-2014, med solid vekst for alle kommuner. Vindafjord hadde noe under fylkesgjennomsnittet, med alle de andre over.
- I perioden er det imidlertid Vindafjord som samlet sett har hatt den største veksten med et årlig snitt på 7,9 %.

Annen utvalgshandel	I tusen kr eks MVA			% årlig gj. 2008 - 2014	% 2013-2014
	2008	2013	2014		
Haugesund	740 914	814 797	856 003	2,5 %	5,1 %
Karmøy	409 611	450 505	478 986	2,7 %	6,3 %
Tysvær	36 539	43 687	46 446	4,1 %	6,3 %
Vindafjord	46 935	69 780	72 432	7,9 %	3,8 %

Annen utvalgshandel - Sonenivå

- Alle soner hadde en god vekst, og godt over fylkessnittet med unntak av Haugesund sentrum og Skudeneshamn.
- Veksten var særlig sterk på Raglamyr med hele 12,8 %.
- Både Karmsund og Åkrahamn hadde en sterk vekst med drøyt 8 % i 2014.

Annen utvalgshandel	I tusen kr eks MVA			% årlig gj. 2008 - 2014	% 2013-2014
	2008	2013	2014		
Haugesund sentrum	323 355	358 916	355 247	1,6 %	-1,0 %
Karmsund	158 058	196 614	213 288	5,2 %	8,5 %
Koppervik	114 827	118 440	124 397	1,6 %	5,0 %
Raglamyr	310 037	348 091	392 732	4,3 %	12,8 %
Skudeneshamn	36 347	34 470	34 874	-0,3 %	1,2 %
Åkrahamn	65 659	79 257	85 865	4,6 %	8,3 %

Sport, spill og leker - Kommuneneivå

- Bransjen er sterk regionalisert, med Haugesund som den klart største.
- Haugesund har også i perioden hatt en sterk vekst, mens Karmøy i 2013-2014 faktisk hadde en høyere vekst, og snudde med nedgang i perioden 2008-2014.

Sport, spill og leker	I tusen kr eks MVA			% årlig gj. 2008 - 2014	% 2013-2014
	2008	2013	2014		
Haugesund	194 897	252 250	264 232	5,6 %	4,8 %
Karmøy	53 137	51 839	54 811	0,8 %	5,7 %
Tysvær	9 205	-	-	-	-
Vindafjord	6 271	-	-	-	-

Sport, spill og leker - Sonenivå

- Raglamyr dominerer sterkt i regionen, og har en solid vekst.
- Haugesund har også her hatt en lang nedgangsperiode, om enn ikke så sterk i 2013-2014.
- Karmøy har sine aktører spredt, og disse fins rund om i alle sentra. Det er faktisk kun Skudeneshamn som har nok til å få tall gjennom perioden. Men som tallene viser er veksten også fra 2008-2014 ganske god i Åkrahamn.

Sport, spill og leker	I tusen kr eks MVA			% årlig gj. 2008 - 2014	% 2013-2014
	2008	2013	2014		
Haugesund sentrum	63 184	49 853	49 405	-3,6 %	-0,9 %
Karmsund	24 606	-	-	-	-
Koppervik	-	-	-	-	-
Raglamyr	115 303	202 066	214 699	11,9 %	6,3 %
Skudeneshamn	7 061	7 606	7 850	-	3,2 %
Åkrahamn	13 427	-	17 615	-	-

Møbler og elektro - Kommuneneivå

- Kapitalvarer som møbler og elektro domineres også av de to største kommunene.
- Bransjen har imidlertid hatt en vedvarende svak utvikling, som for så vidt snudde på Karmøy i fjor, med en vekst klart bedre en fylkessnittet.
- Haugesund lå om lag på fylkesgjennomsnittet i 2013-2014.

Møbler og elektro	I tusen kr eks MVA			% årlig gj. 2008 - 2014	% 2013-2014
	2008	2013	2014		
Haugesund	580 979	566 720	562 976	-0,3 %	-0,7 %
Karmøy	163 005	139 486	142 959	-2,0 %	2,5 %
Tysvær	-	-	-	-	-

Møbler og elektro - Sonenivå

- Veksten i bransjen er imidlertid svært ujevnt fordelt, og det har skjedd en relativt sterk endring. Haugesund hadde en strek vedvarende nedgang også her, mens en flytting i 2012 endret bildet og medførte en svært sterk vekst, noe som har vedvart til 2014.
- Karmsund har også snudd en vedvarende nedgang til en solid vekst i 2013-2014.
- Åkrahamn har hatt en vedvarende og fortsatt god vekst i 2013-2014.
- Raglamyr svekkes imidlertid både i perioden og i 2013-2014.
- Det dukker også opp relativt mange aktører, til forskjell fra Sport og fritid opptrer det aktører i nær sagt alle som er, også Skudeneshamn i 2013-2014.

Møbler og elektro	I tusen kr eks MVA			% årlig gj. 2008 - 2014	% 2013-2014
	2008	2013	2014		
Haugesund sentrum	57 709	53 767	60 548	15,4 %	12,6 %
Karmsund	23 871	9 276	10 186	-7,6 %	9,8 %
Koppervik	36 904	35 064	34 359	-1,1 %	-2,0 %
Raglamyr	471 319	448 027	440 924	-0,9 %	-1,6 %
Skudeneshamn	-	-	15 250	-	-
Åkrahamn	54 116	62 764	68 101	4,1 %	8,5 %

Jernvare og byggevarer - Kommuneneivå

- Haugesund her i perioden hatt en solid vekst, mens dette snudde i 2013-2014. Karmøy som gjennom perioden har hatt en moderat vekst, og nedgang mot 2013, hadde en solid vekst i 2013-2014.
- Vindafjord har også god vekst, og særlig sterk i 2013-2014.

Jernvare og byggvare	I tusen kr eks MVA			% årlig gj. 2008 - 2014	% 2013-2014
	2008	2013	2014		
Haugesund	450 511	675 055	679 630	7,2 %	0,7 %
Karmøy	238 371	219 047	239 892	0,4 %	9,5 %
Tysvær	-	-	-	#DIV/0!	#DIV/0!
Vindafjord	44 514	49 775	54 813	4,0 %	10,1 %

Jernvare og byggevarer - Sonenivå

- Av sonene er Raglamyr ikke overraskende klart størst, de øvrige aktørene er imidlertid ikke nødvendigvis knyttet til sonene, men er i langt større grad spredt utover i regionen.
- Raglamyr har i perioden hatt sterk vekst, men endringen fra 2013 til 2014 var svakere.

Jernvare og byggvare	I tusen kr eks MVA			% årlig gj. 2008 - 2014	% 2013-2014
	2008	2013	2014		
Haugesund sentrum	54 756	28 730	28 791	-5,7 %	0,2 %
Karmsund	-	-	-	-	-
Koppervik	87 992	69 856	71 526	-3,2 %	2,4 %
Raglamyr	313 754	543 553	551 516	10,0 %	1,5 %
Skudeneshamn	-	-	-	-	-
Åkrahamn	72 387	65 530	-	-	-

Motor, drivstoff og fritidsbåter - Kommuneneivå

- Haugesund er også her klart den største, men de øvrige kommunene har større vekst i perioden 2008-2014. Denne trenden har fortsatt i 2013-2014, med unntak av Vindafjord.

Motor, drivstoff og fritidsbåter	I tusen kr eks MVA			% årlig gj. 2008 - 2014	% 2013-2014
	2008	2013	2014		
Haugesund	2 288 909	2 517 966	2 522 212	1,9 %	0,2 %
Karmøy	1 085 691	1 411 595	1 458 372	5,3 %	3,3 %
Tysvær	275 728	322 509	333 137	3,4 %	3,3 %
Vindafjord	302 814	407 140	414 229	5,6 %	1,7 %

Motor, drivstoff og fritidsbåter - Sonenivå

- Raglamyr også her den sterkeste aktøren med Karmsund som god nummer 2.
- I perioden fra 2008 har veksten vært særlig sterk i Kopervik, men fra 2013 til 2014 har det vært en svak nedgang.
- Fra 2013 til 2014 var det en sterk positiv endring for Skudeneshamn

Motor, drivstoff og fritidsbåter	I tusen kr eks MVA				
	2008	2013	2014	% årlig gj. 2008 - 2014	% 2013-2014
Haugesund sentrum	147 751	170 605	155 009	1,3 %	-9,1 %
Karmsund	346 376	469 839	478 584	5,9 %	1,9 %
Kopervik	183 371	316 521	316 244	11,4 %	-0,1 %
Raglamyr	632 236	805 012	829 743	5,2 %	3,1 %
Skudeneshamn	133 016	112 324	132 777	1,6 %	18,2 %
Åkrahamn	138 121	163 118	168 871	3,6 %	3,5 %